



## Agile Innovation mit Design Thinking und Aufstellung

Erleben Sie die sechs Phasen des Design Thinking – innovativer und kraftvoller denn je! Besondere Kreativitätstechniken erhöhen die Effizienz und Effektivität enorm. So gewinnen Sie ganz praktisch neue Einsichten, Kunden und Innovation für Ihr Geschäft.

### Inhalt

Aufstellungsformate für das Design Thinking:

- Beobachten: überraschende Perspektiven und Wahrnehmungen einnehmen.
- Verstehen: komplexe Zusammenhänge und Wechselwirkungen erkennen.
- Synthese: eine klare Auffassung vom Kunden und seinen Bedürfnissen bekommen.
- Ideen: durch Aufstellung des Kunden Inspiration kreieren und innovieren lassen.
- Prototypen: Neue Lösungen aufstellen oder sich selbstständig entwickeln lassen.
- Testen: Mögliche Ideen an der Kundenaufstellung testen und optimieren.
- Iterieren: Beliebig zwischen diesen Phasen wechseln oder sie sogar simultan erleben.

### Zielgruppe

Innovationsmanager, Entwickler, Business Developer, Marktforscher, Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte, Berater

### Termin

Sa.-So., 10.-11. Februar 2018  
von 9.30-17.30 Uhr (Sa.) / 9.30-16.30 Uhr (So.)

### Ort

Zentral gelegen in Zürich

### Preis

CHF 990.–, inkl. Snacks

### Leitung

Dipl.-Ing. Michael Wingenfeld (DE)  
Service Engineer + Designer, Innovationsberater,  
Betriebswirt, Servicespezialist, System-Aufsteller

### Anmeldung

[www.hrnet.ch](http://www.hrnet.ch) oder [info@hrnet.ch](mailto:info@hrnet.ch)